


休閒購物關乎設計

Morgan Parker 是 Taubman Asia 的總裁兼設計師，擁有在亞洲發展地標性豪華房地產項目的豐富經驗，累積了相關實戰經驗，是把設計元素及商業概念成功結合的代表。Parker 認為購物商場普遍存在「門檻阻力」，就是攔在消費者與商品之間的生理及心理障礙，一種令消費者不推開店門跨過門檻的力量。從事零售業人士得認識這股威力，打破在藝術和商業、顧客與商品、高級文化及流行趣味的界線。他相信「好設計」能突破門檻阻力，設計應以最終用者為重點；超出消費者要求的設計不只優秀，而且亦對生意有利。 



Taubman Asia
有分投資的澳門
高級購物商場
「星麗門」



Morgan Parker